АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам реализации последнего отчетного периода с 01.07.2019 по 30.11.2019 проекта, с которым грантополучатель включен в перечень победителей конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (далее – грант)

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	Автономная некоммерческая организация "Институт информационных технологий в образовании"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1077799012466
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	ДШИ.онлайн
Номер договора о предоставлении гранта	18-2-014460

Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.	Информация об образовательных программах минимум 50 школах искусств и других организациях дополнительного образования в 5 пилотных регионах интегрирована на образовательный сайт проекта.	30.11.2019	30.11.2019	Исполнена	
2.	1400 детей и подростков вовлечены в учебно-просветительскую активность на многофункциональном образовательном вебсайте ДШИ.онлайн.	30.11.2019	30.11.2019	Исполнена	
3.	1) Созданы 12 сообществ и групп в 3-х социальных сетях. 2) Подобраны специалисты-модераторы и модераторы-волонтеры из числа студентов творческих и педагогических колледжей и вузов. 3) Проведена кампания по привлечению пользователей в группы и сообщества. 4) 8400 детей, подростков и молодежи вовлечено в учебно-просветительскую активность в группах и сообществах ДШИ.онлайн в социальных медиа.	30.11.2019	30.11.2019	Исполнена	

4.	Информационная кампания по популяризации проекта ДШИ.онлайн проведена на интернет-ресурсах АНО "ИИТО", в 20 группах и сообществах по тематикам "образование" и "семья и поддержка детства" в социальных медиа и 5 СМИ, посвященных образованию. 10000 человек просмотрели видеофильмы, разработанные для привлечения целевой аудитории.	30.11.2019	30.11.2019	Исполнена	
Дополнительный комментарий		Все задачи и мероприятия проекта выполнены в запланированные сроки с превышением заявленных показателей.			

Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период ***Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)***	За отчетный период проект развивался по четырем основным направлениям: создание учебно-просветительского контента, оптимизация организационно-методической схемы ДШИ.онлайн, развитие взаимодействия с родительской и профессионально-педагогической общественностью, а также построение сети партнерских организаций в регионах страны. В соответствии с запросами целевой аудитории (данные рейтингового голосования были получены в ходе опроса, проведенного в ходе выполнения первого этапа проекта) с привлечением высококвалифицированных специалистов были разработаны 6 учебно-методических комплексов: “Секретный курс для девочек”, “Рули на TikTok”, “Мультипликация”, “Сам себе писатель”, “Лайк от Станиславского” и “Свой среди своих”. Апробированы ранее разработанные курсы и мастер-классы. Протестирован формат микро-курса с моментальным доступом учащихся. На образовательном сайте проекта была осуществлена верстка следующих электронных курсов: “Кукольные стихии”, “НеВуду”, “Аватар/Лик/Образ”, “Единорог – закрученная история”, “Инсталляция. Бардак как арт-объект”, “День рождения сквозь века”, “Все, что ты хотел узнать о написании страшилки, но боялся спросить”, “Стань писателем. Быстрый старт”, “Твоя премьера!”, “Сам себе писатель”, “БуМагия”, “Лучший день рождения. Античность”, “Кукла Крупеничка”, “7 секретов селфи”. Были проведены съемки и монтаж нескольких десятков учебно-просветительских видео, получивших более 130 000 просмотров в интернете. Совершенствуя форматы взаимодействия с целевой аудиторией, по запросам благополучателей (информация получена в ходе регулярных интервью с родителями и детьми) изменена логика записи на курсы ДШИ.онлайн: был открыт мгновенный доступ после регистрации по 13 курсам. Из профессиональной студии были проведены пилотные прямые трансляции и классические вебинары через Ютьюб и ВКонтакте. На основе подписанных с вузами соглашений, заработала система вовлечения в проект студентов-волонтеров, которые проходят педагогическую практику на базе проекта. Помимо стандартных форматов (рассылки, публикации и проч.) была проведена большая работа по интеграции ДШИ.онлайн в информационное пространство родительских сообществ и тематической блогосферы. На систематической основе в информирование о проекте было вовлечено более 240 блогеров-волонтеров, выстроена работа с детско-родительскими порталами и СМИ. Развивается сеть аккаунтов в социальных сетях и на новой, актуальной у подростков и детей платформе ТикТок. Благодаря этим и другим форматам продвижения, на отчетную дату в ДШИ.онлайн проходят обучение более 1800 детей и подростков из 81 региона России и 44 зарубежных стран. Разработана информационная система взаимодействия с партнерскими организациями, проведена техническая интеграция между образовательным сайтом проекта и используемой системой управления проектами. Запущен каталог организаций дополнительного образования и его интеграция с личным кабинетом на образовательном сайте проекта, благодаря чему обучающиеся теперь прямо в курсе получают рекомендации по прохождению очного обучения по теме курса ДШИ.онлайн в одной из 52 близлежащих партнерских школах искусств и дворцах творчества. Развитие партнерства вышло на международный уровень – подписаны соглашения с представительствами Россотрудничества в Израиле и Палестине, проведены первые учебные мероприятия, реализующие форматы «смешанного», «перевернутого» и трансмедийного обучения и эстетического просвещения для русскоговорящих детей за рубежом. Благодаря партнерству с Комитетом общественных связей г. Москвы была проведена серия

	оффлайн/онлайн арт-мастерских в 7 парках г. Москвы, в т.ч. в рамках программы «Лето с пользой». Сотрудничество с пациентскими организациями и лечебными учреждениями позволило начать работу по продвижению ДШИ.онлайн для детей, проходящих лечение. Для обсуждения методических и организационных вопросов эстетического воспитания детей в цифровой среде (в т.ч. в рамках проекта ДШИ.онлайн) члены команды проекта регулярно участвуют в профессиональных мероприятиях. В частности, руководитель проекта выступил на VI Всероссийском совещании работников сферы дополнительного образования детей, организованном Минпросвещения России. На Форуме для специалистов системы образования и социально-культурной сферы «Достояние России. Искусство и Культура — детям» команда проекта стала организатором панельной дискуссии «Цифровизация и эстетические практики современных детей и подростков». В настоящее время подписаны соглашения о сотрудничестве с ведущими организациями в сфере дополнительного образования и эстетического просвещения, в числе которых – Московский педагогический государственный университет, Республиканский модельный центр дополнительного образования детей Республики Татарстан, Региональный модельный центр дополнительного образования детей Свердловской области, Оренбургский областной Дворец творчества детей и молодежи имени В.П. Поляничко, Союз композиторов России и др. Привлечение ведущих экспертов страны позволяет, с одной стороны, выявить риски и нерешенные проблемы и наметить пути решения и, с другой стороны, предоставляет возможность распространения позитивного опыта и передовых подходов ДШИ.онлайн в дополнительном образовании детей – в тесном сотрудничестве государственных и муниципальных образовательных организаций, некоммерческого сектора и родительской общественности.

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1.	Разработка дистанционных интерактивных просветительских курсов для детей и подростков.	с 01.02.2019 по 31.05.2019	с 01.02.2019 по 30.11.2019	Разработано 34 дистанционных и трансмедиа мастер-класса и курса для детей и подростков. Скриншоты разработанных и апробированных курсов за 3 этап курсов, а также полный список курсов по ссылке https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1B95-w-xMO1jtVh4r-ezQLTskXj2zBiFM
Количественные показатели (наименование)				значение
Разработано				33
Из них сверстано и апробировано				22
2.	Создание видеофильмов для привлечения целевой аудитории в интернете. В рамках выполнения задачи “Разработка дистанционных интерактивных просветительских курсов для детей и подростков и видеофильмов для привлечения целевой аудитории в Интернете”.	с 01.02.2019 по 31.05.2019	с 01.02.2019 по 30.11.2019	Для привлечения внимания к курсам и мастер-классам, разнообразия подачи образовательного материала, создания акцента на историко-культурной части курсов, были созданы видеофильмы для детей и подростков. Некоторые из них являются обучающими, а некоторые носят исключительно просветительский характер. Таблица с видеоматериалами проекта, разработанными в ходе 3 этапа https://docs.google.com/spreadsheets/d/1im9eTr910dx5cBNCkT778fO06EqaL3QUis_qgc1h73c/edit#gid=0

Количественные показатели (наименование)				значение
Количество видеофильмов для привлечения целевой аудитории за 3 этап				17
Количество видеофильмов для привлечения целевой аудитории за весь проект				228
Общее количество просмотров всех видео в социальных медиа и на образовательном сайте проекта				131623
3.	Развитие сотрудничества в регионах с местными школами искусств и организациями дополнительного образования.	с 01.02.2019 по 30.11.2019	с 01.02.2019 по 30.11.2019	Информация об образовательных программах 52 школах искусств и других организациях дополнительного образования в 7 пилотных регионах интегрирована на образовательный сайт проекта.
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество интегрированных в образовательный сайт проекта учреждений культуры и дополнительного образования детей				52
Количество пилотных регионов				7
Количество заключенных партнерских соглашений				22
4.	Проведение основного обучения, консультирования и оказания всех видов поддержки пользователям ДШИ.онлайн на образовательном вебсайте проекта.	с 01.06.2019 по 30.11.2019	с 01.06.2019 по 30.11.2019	1822 детей и подростков из 81 региона РФ и 44 зарубежных стран вовлечены в учебно-просветительскую активность на многофункциональном образовательном вебсайте ДШИ.онлайн. В связи с длительностью некоторых курсов, в статистику включена активность пользователей, начиная с марта 2019 г. Подробные материалы https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1y0Pch0tg3OC47eksEZmAuoDY2e0CflxE
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество детей и подростков, вовлеченных в активности на сайте ДШИ.онлайн				1822
Количество заявок на курсы				2279
Количество вовлеченных регионов РФ				81
5.	Создание и ведение образовательных групп и сообществ в социальных медиа.	с 05.05.2019 по 30.11.2019	с 01.12.2018 по 30.11.2019	1) Созданы 16 сообществ и групп в восьми социальных сетях. 2) Подобраны специалисты-модераторы и модераторы-волонтеры из числа студентов творческих и педагогических колледжей и вузов. 3) Проведена кампания по привлечению пользователей в группы и сообщества. 4) 43887 детей, подростков и молодежи вовлечено в учебно-просветительскую активность в группах и сообществах ДШИ.онлайн в социальных медиа. Подсчет велся через критерий feetbackpple, т.е. отмечалось количество лайков, комментариев или репостов. 5) Количество показов постов ДШИ.онлайн в социальных медиа - 298640. С подробными отчетами можно ознакомиться по ссылке https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1CHe8z25E-7V6IljU-imBtbfnU18B7wO6
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество сообществ и групп в социальных сетях				16
Количество задействованных социальных сетей				8
Количество детей, подростков и молодежи вовлеченных в учебно-просветительскую активность в группах и сообществах ДШИ.онлайн в социальных медиа				43887

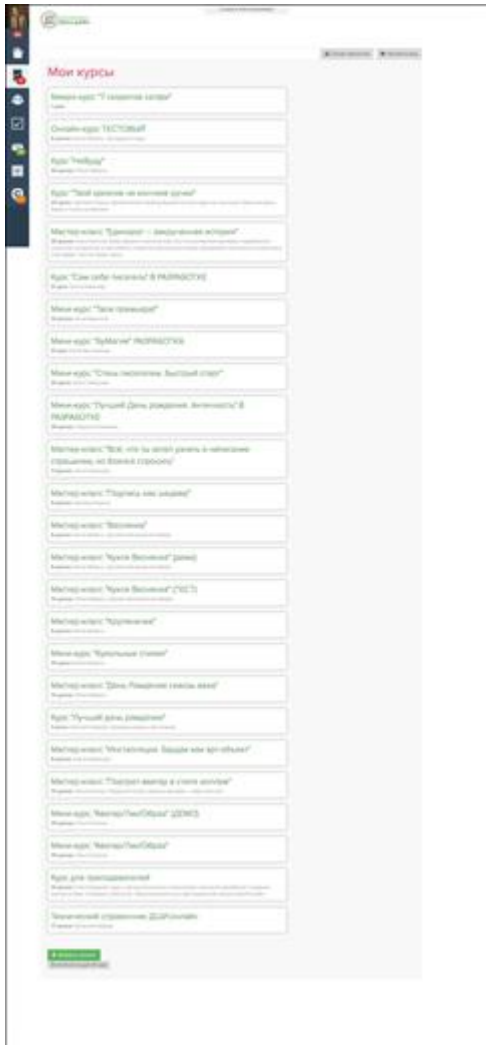
6.	Информирование родительской общественности о проекте ДШИ.онлайн.	с 01.12.2018 по 30.11.2019	с 01.12.2018 по 30.11.2019	Информационная кампания по популяризации проекта ДШИ.онлайн проведена на интернет-ресурсах АНО "ИИТО", в 630 группах и сообществах по тематикам "образование" и "семья и поддержка детства" в социальных медиа и 18 СМИ, посвященных образованию. Видеофильмы, разработанные для привлечения целевой аудитории, получили 103843 просмотров. С более подробной информацией можно ознакомиться здесь https://drive.google.com/drive/u/1/folders/14lir7fh_nrq_iuzu-qDoWOCHl6TELb1R
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество групп и сообществ по тематикам "образование" и "семья и поддержка детства" в социальных медиа, в которых велась работа				630
Количество публикаций в СМИ				38
Количество просмотров видеофильмов, разработанных для привлечения целевой аудитории				103843
7.	Внедрение элементов искусственного интеллекта в виде чат-ботов в информационно-просветительский процесс ДШИ.онлайн. В рамках выполнения задачи “Создание и ведение образовательных групп и сообществ в социальных медиа по каждому тематическому направлению проекта”.	с 30.04.2019 по 30.11.2019	с 30.04.2019 по 30.11.2019	Разработаны и апробированы информационно-просветительские технологии работы с детьми и подростками с применением элементов искусственного интеллекта в социальных медиа. Разработаны и наполнены просветительским содержанием 11 чат-ботов для использования в социальной сети ВКонтакте, из них 7 апробированы и открыты для доступа. С содержанием активностей можно ознакомиться здесь https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1SIP1RCoH9b-Ihkb6kFaCwd34ZYOHwS0J
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество разработанных активностей				11
Количество апробированных активностей				7
Количество пользователей				350
8.	Проведение очных мастер-классов в парках Москвы. В рамках выполнения задачи: “Информирование педагогической и родительской общественности для расширения круга пользователей ДШИ.онлайн и создание условий для обеспечения длительного и устойчивого доступа к разработанным материалам и сервисам”.	с 01.06.2019 по 30.11.2019	с 01.06.2019 по 30.11.2019	Проведена серия трансмедиа арт-мастреских для детей и подростков на базе курсов ДШИ.онлайн в 7 парках культуры и отдыха г. Москвы. Культурно-просветительские мероприятия посетили более 450 детей. Отработаны методики смешанного, "перевернутого", трансмедиа обучения с элементами игрофикации и театрализации. С подробным фотоотчетом о мероприятиях можно ознакомиться по ссылке https://drive.google.com/drive/u/1/folders/15epX7PSzltTsn6X0OB9v3S3w8vfZDpmJ
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество мероприятий				52
Количество парков				7
Количество посетивших мастер-классы детей				468
9.	Проведение трансмедиа арт-мастерских для русскоговорящих детей за рубежом. В рамках выполнения задачи “Интеграция контента	с 01.07.2019 по 30.11.2019	с 01.07.2019 по 30.11.2019	Начата работа по продвижению российской культуры и поддержке русского языка за рубежом. Апробированы форматы взаимодействия с юными соотечественниками за рубежом. Начато выстраивание партнерской сети в

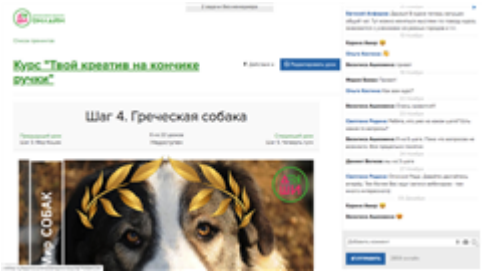
	ДШИ.онлайн с сайтами школ искусств и других организаций допобразования в пилотных регионах”.			регионах с большим количеством русскоговорящих детей. Апробировано обучение работе в ДШИ.онлайн тьюторов из числа сотрудников партнерских организаций. Отработаны методики смешанного, "перевернутого", трансмедиа дистанционного обучения с элементами игрофикации и театрализации. Подробные материалы по этому мероприятию https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1M6DHGwAjEQ7Uf6YWgYYf__EtIQIGGpgd
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество партнерских организаций за рубежом				2
Количество проведенных мероприятий				2
Количество стран, из которых пользователи личного кабинета образовательной платформы ДШИ.онлайн				44
10.	Проведение пилотных вебинаров и трансляций. В рамках выполнения задачи “Проведение онлайн-обучения и консультирования, предоставление на образовательном вебсайте проекта информационной, методической, творческой, организационной, навигационной и коммуникационной поддержки детям и подросткам - пользователям ДШИ.онлайн”.	с 01.07.2019 по 30.11.2019	с 01.07.2019 по 30.11.2019	24 августа и 14 сентября проведены пилотные вебинары и трансляции по курсам ДШИ.онлайн “Подпись как шедевр”, “Твой креатив на кончике ручки” и “Лучший день рождения: Древняя Русь”. Апробирован формат проведения онлайн мероприятий из профессиональной студии.
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество вебинаров и трансляций				4
Количество просмотров трансляций в социальных сетях				3028
11.	Сбор и анализ отзывов от обучающихся и их родителей в ходе интервью, по каналам обратной связи на сайте проекта и в группах и сообществах в социальных медиа. В рамках выполнения задачи: “Информирование педагогической и родительской общественности для расширения круга пользователей ДШИ.онлайн и создание условий для обеспечения длительного и устойчивого доступа к разработанным	с 01.03.2019 по 30.11.2019	с 01.03.2019 по 30.11.2019	Систематический канал "обратной связи" с целевой аудиторией. Выстроена методика проведения глубинных интервью с акцентом на предложения по совершенствованию и получению замечаний и критики, решены процедурные, нормативные и технические вопросы. В команде проекта проводятся регулярные методические совещания по полученным от родителей и детей отзывам, формируются задачи по доработкам. В ходе интервью выявляются неожиданные предпочтения - например, многие родители сами хотят учиться на курсах ДШИ.онлайн. В ходе интервью и запросов через сайт и в соцмедиа выявляются методические проблемы - например, по сокращению графика прохождения обучения, по дополнительной мотивации дистанционно обучающихся. Для решения этих проблем командой проекта внесены улучшения и проведены доработки. Ознакомиться с отзывами можно здесь https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1k1xW4U_hhThdN3Sl3mL8-DFq59wJIiZJ
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество проведенных интервью с родителями обучающихся				19
12.	Работа с блогерами-волонтерами по	с 01.06.2019 по	с 01.06.2019 по	В процессе продвижения проекта ДШИ.онлайн в социальных медиа идеи и

	продвижению курсов ДШИ.онлайн в социальных медиа. В рамках выполнения задачи: “Информирование педагогической и родительской общественности для расширения круга пользователей ДШИ.онлайн и создание условий для обеспечения длительного и устойчивого доступа к разработанным материалам и сервисам”.	30.11.2019	30.11.2019	цели проекта были высоко оценены и поддержаны сообществом блогеров. Со многими из них была проведена информационно-просветительская работа, в результате которой значительное количество блогеров безвозмездно разместили информацию о проекте на своих ресурсах. Особенно большой отклик проект получил у блогеров, специализирующихся на тематике "семья, материнство, стиль". В результате такой работы участники родительских сообществ массово приходят в ДШИ.онлайн и оставляют заявки на обучение. Подробный отчет по работе с блогерами-волонтерами здесь https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1TbRktV3RgWuSFQb79cNOgtnvXlPpQWU0
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество блогеров-волонтеров, с которыми была проведена работа				242
Количество блогеров-волонтеров, разместивших публикации о ДШИ.онлайн на своих ресурсах				43
13.	Просветительская лекция о современных видах неформального творчества детей и подростков (постфольклор). В рамках задачи “Разработка дистанционных интерактивных просветительских курсов для детей и подростков и видеофильмов для привлечения целевой аудитории в Интернете”.	с 01.11.2019 по 30.11.2019	с 01.11.2019 по 30.11.2019	Видеозапись лекции о страшилках Никиты Викторовича Петрова – заведующего Лабораторией теоретической фольклористики Школы актуальных гуманитарных исследований РАНХиГС, доцента Центра типологии и семиотики фольклора РГГУ в сотрудничестве с Центром славянской письменности “Слово”. Привлечение ведущих экспертов по постфольклору проводится в рамках развития инновационных методических подходов, реализуемых в ДШИ.онлайн. Запись размещена по адресу https://www.youtube.com/watch?v=58EWnohXLYQ&feature=youtu.be&list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE Презентация к лекции https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1jWF4bOAe7BeV8UIVKo8FYmrsAFBW-JTs
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество записанных лекций				1
Количество дополнительных материалов к лекции				1
14.	Информирование педагогической общественности для расширения круга пользователей ДШИ.онлайн и создание условий для обеспечения длительного и устойчивого доступа к разработанным материалам и сервисам.	с 01.12.2018 по 30.11.2019	с 01.12.2018 по 30.11.2019	Проведена работа по обсуждению результатов и проблем развития проекта с педагогами и организаторами системы дополнительного образования детей. В ходе выступлений на конференциях, форумах, выставках, панельных дискуссиях, всероссийских совещаниях,были получены ценные предложения по совершенствованию методических и технических аспектов работы, а также расширена партнерская сеть проекта. В частности, руководитель проекта выступил на VI Всероссийском совещании работников сферы дополнительного образования детей, организованном Минпросвещения России. На Форуме для специалистов системы образования и социально-культурной сферы «Достояние России. Искусство и Культура — детям» команда проекта стала организатором панельной дискуссии «Цифровизация и эстетические практики современных детей и подростков». Мероприятия для профессионального сообщества с участием сотрудников ДШИ.онлайн https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XXzBmJkMaRsPcFeOqZcOlOXv7tMJ_Gy

				O_3IF5_DJ0HU/edit#gid=0
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество мероприятий для профессионального сообщества, в котором участвовали сотрудники ДШИ.онлайн				24

Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ***Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)***	«Как из мусора сделать искусство, если у вас скопилось много старых вещей». https://mel.fm/blog/dshionlayn/12345-kak-iz-musora-sdelat-iskusstvo-esli-u-vas-skopilos-mnogo-starykh-veshchey «Подпись - уникальный знак каждого человека» https://mel.fm/blog/dshionlayn/87169-podpis---unikalny-znak-kazhdogo-cheloveka «Муки творчества: как написать литературный шедевр» https://mel.fm/blog/dshionlayn/87412-muki-tvorchestva-kak-napisat-literaturny-shedevr «Почему детям не интересная история и как это изменить» https://mel.fm/blog/dshionlayn/41230-pochemu-detyam-ne-interesna-istoriya-i-kak-eto-izmenit «Традиции как основа формирования семьи». https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/tradicii-kak-osnova-formirovaniia-semi-5d2013c16a438100ae585990 «Вторая жизнь старых вещей» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/vtoraia-jizn-staryh-vescei-5d2b2fd9c31e4900aebf47fe «Коллаж» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/kollaj-5d2ddcd592414d00ad7ed75b «Подпись – уникальный знак каждого человека» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/podpis-unikalnyi-znak-kajdogo-cheloveka-5d3c750f92414d00ad5aabcb «Отзыв родителей об арт-мастерских ДШИ.онлайн» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/otzyv-roditelei-ob-artmasterskih-dshionlain-5d46bd27ae56cc00c165e313 «Страшилки» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/strashilki-5d569e8ce4f39f00b1a278d2 «Супер-обложка!» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/superoblojka-5d637d36e6cb9b00ade062c5 «О муках творчества» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/o-mukah-tvorchestva-5d638021118d7f00b661ccc9 «1000 лет на обед» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/1000-let-na-obed-5d7f65d7f557d000ae5d82f6 «Петух и мешок пшена - и нобелевская премия в кармане!» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/petuh-i-meshok-pshena-i-nobelevskaia-premiia-v-karmane-5dadc3a40a451800ad98431a «Коты кардинала» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/koty-kardinala-5dadc6bc8d5b5f00ad8cc7c4 «Читательская декларация прав» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/chitatelskaia-deklaraciia-prav-5dadcd65c49f2900b0a11665 «Улыбка Джоконды». https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/ulybka-djokondy-5dadd0831e8e3f00b0deabac «Агроживопись как вид искусства» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/agrojivopis-kak-vid-iskusstva-5dadd2331e8e3f00b0deabc7 «Лермонтов: открывая новые таланты». https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/lermontov-otkryvaia-novye-talanty-5dadd7f90ce57b00adb80a7c «И это только начало!». https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/i-eto-tolko-nachalo-5dadd90d0a451800ad98440c «Культурный ли Вы человек?» https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/kulturnyi-li-vy-chelovek-5dc183a698930900ade53db4 «Зачем ребенку визуализировать прошлое?». https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/zachem-rebenku-vizualizirovat-proshloe-5dcadae80d78616983a85ca6« Злопыхательство, головотяп и мягкотелость». https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/zlopyhatelstvo-golovotiap-i-miagkotelos-5dd3f152dc9fec67cf663780 «Шьем тунику вместе!». https://zen.yandex.ru/media/id/5c75a97d5ec51000c7778220/shem-tuniku-vmeste-5ddfd404f73d9d00aeaa568d «Ресайклинг-арт» https://blog.7ya.ru/fulltext/Blogs/1391918/" Вторая жизнь старых вещей" https://blog.7ya.ru/fulltext/Blogs/1392972/ "Подпись - уникальный знак каждого человека" https://blog.7ya.ru/fulltext/Blogs/1392973/ "О муках творчества" https://blog.7ya.ru/fulltext/Blogs/1393521/ "Зачем ребенку визуализировать прошлое" https://blog.7ya.ru/fulltext/Blogs/1395551/ "Ресайклинг-арт" https://dshi-online.livejournal.com/4161.html "Традиции как основа формирования семьи" https://dshi-online.livejournal.com/4451.html "Вторая жизнь старых вещей" https://dshi-online.livejournal.com/4670.html "Подпись - уникальный знак каждого человека" https://dshi-online.livejournal.com/5060.html "Родители об арт-мастерских ДШИ.онлайн" https://dshi-online.livejournal.com/5349.html "О муках творчества" https://dshi-online.livejournal.com/5570.html "Лайфхак: как

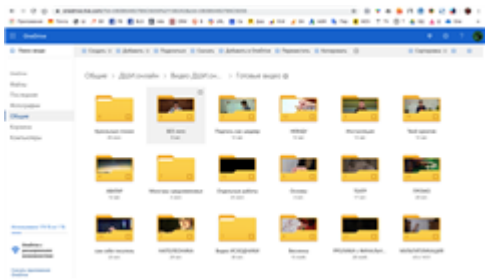
	сделать раскраску из своей фотографии за 5 минут!" https://dshi-online.livejournal.com/5784.html Файл с ссылками на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта в СМИ и интернете за весь период реализации проекта: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gOQWzJY9Pegwu6eHCkI6A6srDBKcNbTBsc-Cw3uTfV8/edit#gid=0
Фотографии с мероприятий, проведенных в отчетном периоде, а также видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем) выступлений (докладов) участников, оплата выступления и (или) проезд, проживание, питание которых осуществлялись за счет средств гранта (при условии, что такие фотографии, записи не содержатся в публикациях, материалах, указанных в подпункте 5 настоящего пункта) ***Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)***	**Мероприятие:** Разработка дистанционных интерактивных просветительских курсов для детей и подростков.  18-2-014460 - Список тренингов Сверстанные на образовательной платформе курсы ДШИ.онлайн 18-2-014460 - Страница курса Единорог Шаг 1. История квиллинга



18-2-014460 - Страница курсы Твой креатив
Шаг 4. Греческая собака

"Августовский педсовет" 29.08.19
На одном из совещаний команды проекта обсуждаются вопросы разработки и апробации дистанционных интерактивных курсов.

Мероприятие: Создание видеофильмов для привлечения целевой аудитории в интернете. В рамках выполнения задачи “Разработка дистанционных интерактивных просветительских курсов для детей и подростков и видеофильмов для привлечения целевой аудитории в Интернете”.



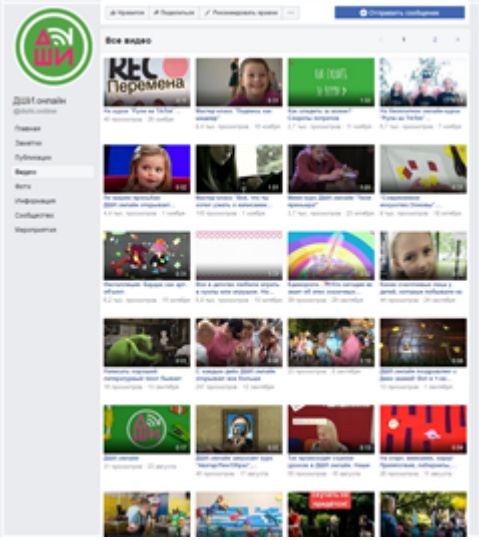
Каталог видео
Каталог загруженных видео в OneDrive

Каталог

Каталог загруженных видео на образовательной платформе

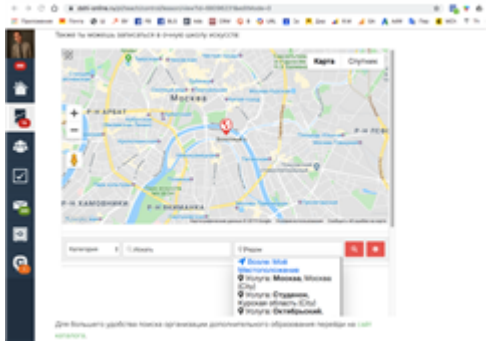
1

Каталог
Каталог загруженных видео на образовательной платформе

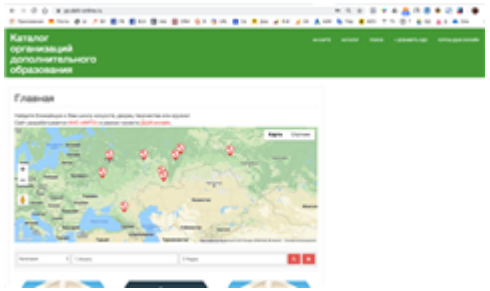


Страница с видео на странице проекта в Фейсбуке
Часть видео, размещенных на официальной странице ДШИ.онлайн в социальной сети Фейсбук.

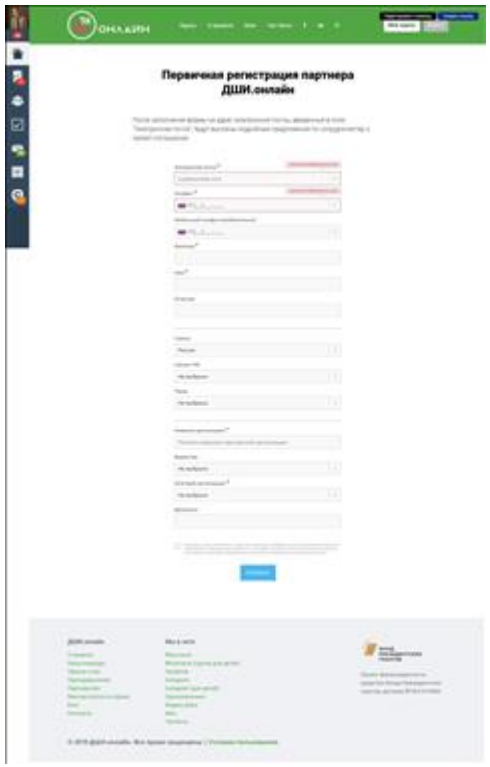
Мероприятие: Развитие сотрудничества в регионах с местными школами искусств и организациями дополнительного образования.



Каталог ОДО интегрированный в личный кабинет
Каталог ОДО интегрированный в личный кабинет

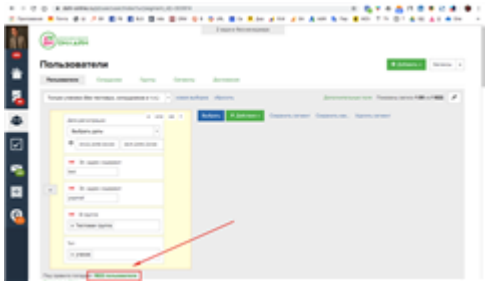


Каталог ОДО
Каталог ОДО

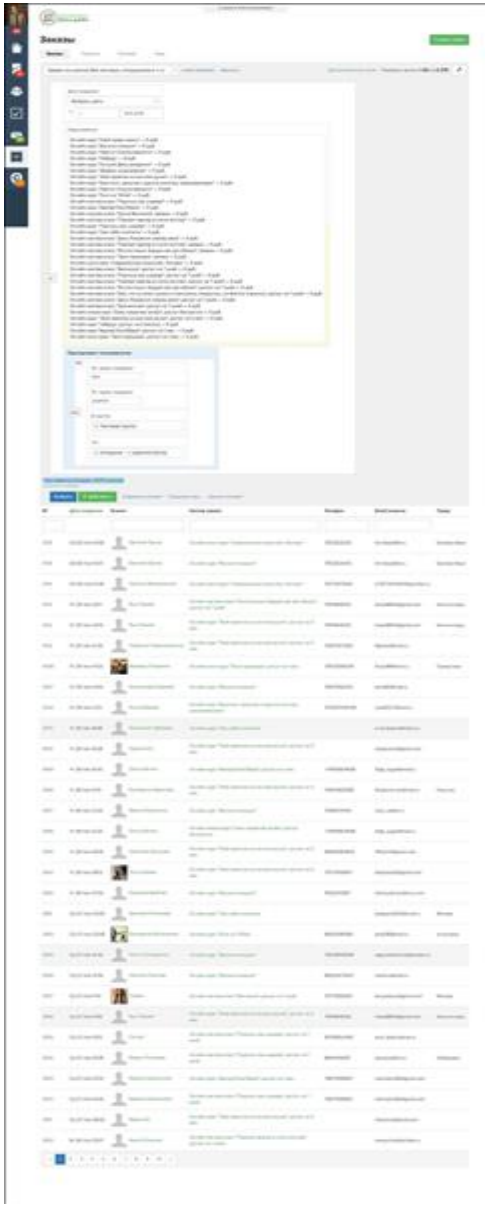


Регистрация партнера ДШИонлайн
Регистрация партнера ДШИонлайн

Мероприятие: Проведение основного обучения, консультирования и оказания всех видов поддержки пользователям ДШИ.онлайн на образовательном вебсайте проекта.



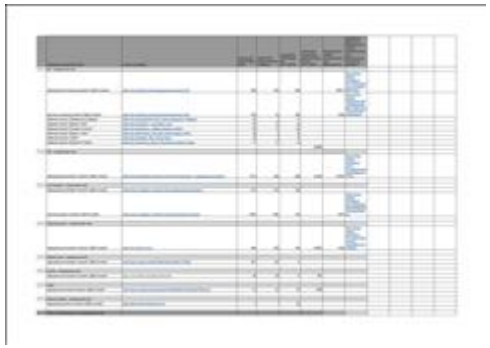
Зарегистрированный ученики
Количество зарегистрированных учеников в личном кабинете ДШИ.онлайн



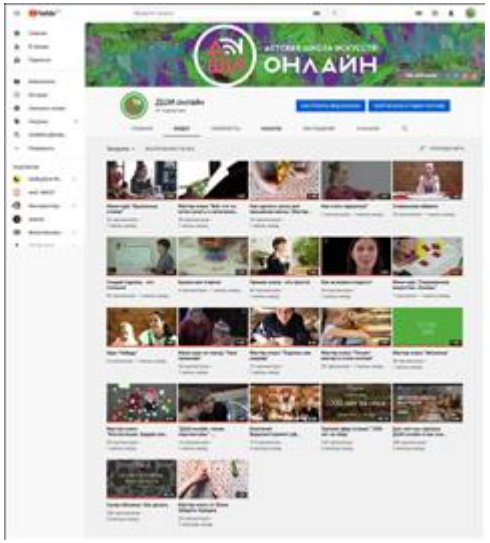
Список заявок на курсы
Список заявок на курсы

Динамика получения заявок на обучение по данным Яндекс.Метрика
Динамика получения заявок на обучение по данным Яндекс.Метрика

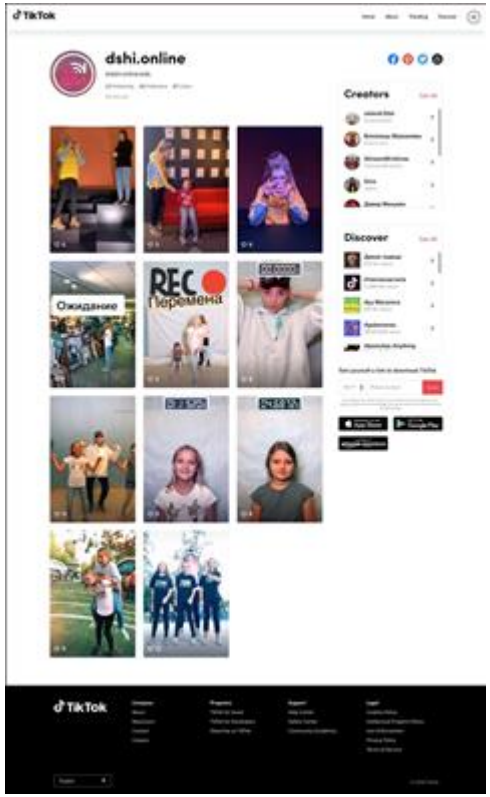
Мероприятие: Создание и ведение образовательных групп и сообществ в социальных медиа.



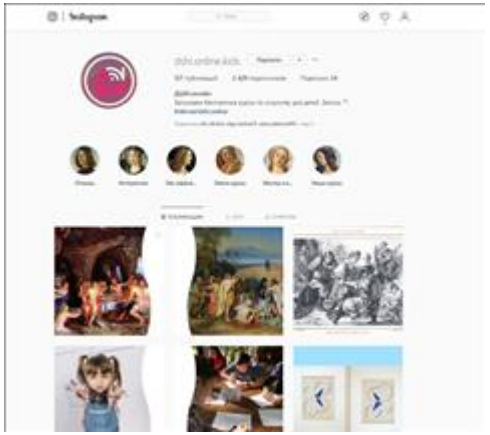
18-2-014460 Вовлеченность в просветительскую деятельность в аккаунтах проекта ДШИ.онлайн - Ли Статистика вовлеченности аудитории на страницах ДШИ.онлайн в социальных сетях



18-2-014460 - ДШИ.онлайн - YouTube
Скриншот канала ДШИ.онлайн в YouTube

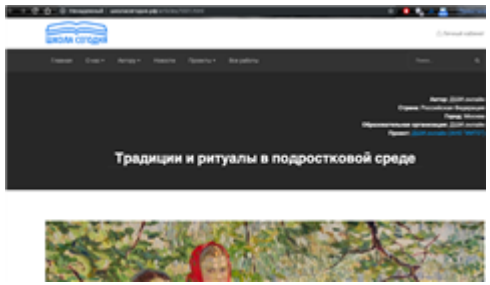


18-2-014460 - dshi.online(@dshi.online.kids) - TikTok
Скриншот аккаунта ДШИ.онлайн в TikTok



18-2-014460 - ДШИ.онлайн - детский аккаунт в Instagram
Скриншот детского аккаунта в Инстаграме

Мероприятие: Информирование родительской общественности о проекте ДШИ.онлайн.



18-2-01-44-60 Публикация в издании "Школа сегодня"
Скриншот статьи "Традиции и ритуалы в подростковой среде"

46

НА СТОЛ РУКОВОДИТЕЛЯ

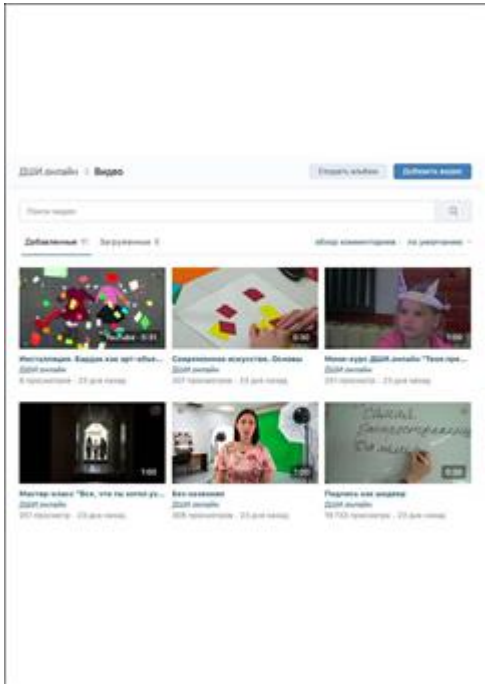
«ДШИ.онлайн» — решение, меняющее отношение подростков к традиционной культуре

СТАТИСТИКА

ДЛЯ ЧЕГО ПОДРОСТКИ ИСПОЛЬЗУЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ?

ДОМ КУЛЬТУРЫ

18-2-014460 Статья о ДШИ.онлайн в журнале Дом культуры Скриншот статьи "ДШИ.онлайн - решение, меняющее отношение подростков к традиционной культуре"

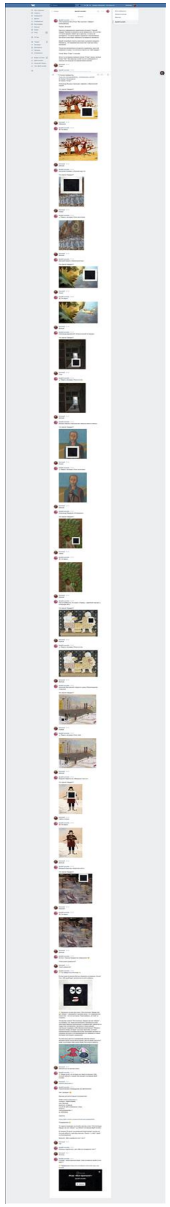


18-2-014461 данные по просмотрам видеоматериалов в ВКонтакте ДШИ.онлайн
Скриншот, отображающий количество просмотров части видеороликов на странице ДШИ.онлайн в ВКонтакте

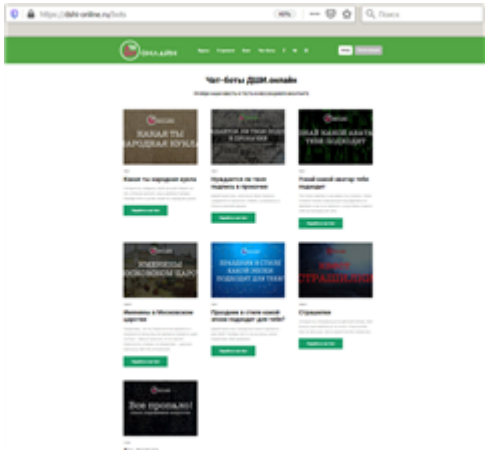
Мероприятие: Внедрение элементов искусственного интеллекта в виде чат-ботов в информационно-просветительский процесс ДШИ.онлайн. В рамках выполнения задачи “Создание и ведение образовательных групп и сообществ в социальных медиа по каждому тематическому направлению проекта”.

Статистика чат-боты
Статистика подписчиков чат-ботов

Именины в Московском царстве
Наполнение квеста "Именины в Московском царстве"



Всё пропало
Содержание игры по современному искусству "Всё пропало"



Страница чат-ботов на сайте проекта
Страница чат-ботов на сайте проекта

Мероприятие: Проведение очных мастер-классов в парках Москвы. В рамках выполнения задачи: “Информирование педагогической и родительской общественности для расширения круга пользователей ДШИ.онлайн и создание условий для

обеспечения длительного и устойчивого доступа к разработанным материалам и сервисам”.

Джаконда
мастер-класс для КОС

Мастер-класс
мастер-класс для КОС

мастер-класс
Мастер-класс в парке Красная пресня

мастер-класс
Мастер-класс в Саду им.Баумана

Мероприятие: Проведение трансмедиа арт-мастерских для русскоговорящих детей за рубежом. В рамках выполнения задачи “Интеграция контента ДШИ.онлайн с сайтами школ искусств и других организаций допобразования в пилотных регионах”.

Подписание соглашения
Подписание соглашения с РКЦ в Вифлиеме

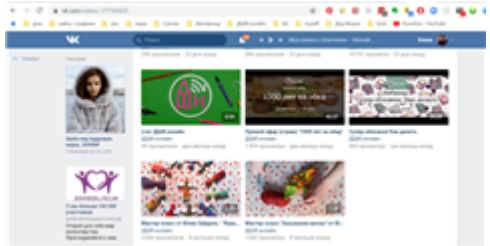
Подписание соглашения с Российским культурным центром в Тель-Авиве
Подписание соглашения с Российским культурным центром в Тель-Авиве

Трансмедийная арт-мастерская в Вифлееме
Трансмедийная арт-мастерская в Вифлееме (Палестина), на базе Российского центра науки и культуры

Трансмедийная арт-мастерская в Вифлееме
Трансмедийная арт-мастерская в Вифлееме (Палестина), на базе Российского центра науки и культуры

18-2-014460 мастер-класс в РКЦ в Тель-Авиве
Проведение первого трансмедиа мастер-класса в Русском Культурном Центре в Тель-Авиве

Мероприятие: Проведение пилотных вебинаров и трансляций. В рамках выполнения задачи “Проведение онлайн-обучения и консультирования, предоставление на образовательном вебсайте проекта информационной, методической, творческой, организационной, навигационной и коммуникационной поддержки детям и подросткам - пользователям ДШИ.онлайн”.



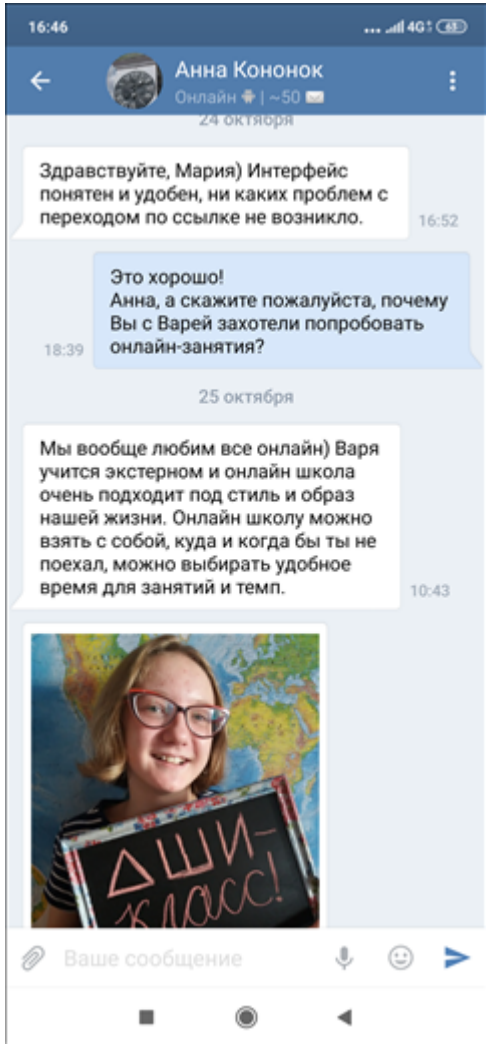
Просмотры
Просмотры трансляций на странице в ВК

Просмотры
Просмотры трансляций на канале в YouTube

Трансляция
Трансляция "1000 лет на обед"

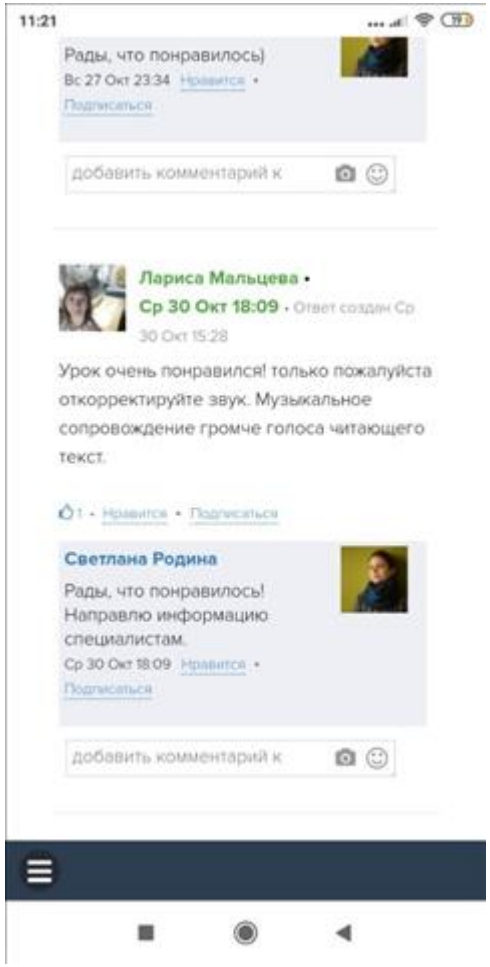
Трансляция
Трансляция "Суперобложка"

Мероприятие: Сбор и анализ отзывов от обучающихся и их родителей в ходе интервью, по каналам обратной связи на сайте проекта и в группах и сообществах в социальных медиа. В рамках выполнения задачи: “Информирование педагогической и родительской общественности для расширения круга пользователей ДШИ.онлайн и создание условий для обеспечения длительного и устойчивого доступа к разработанным



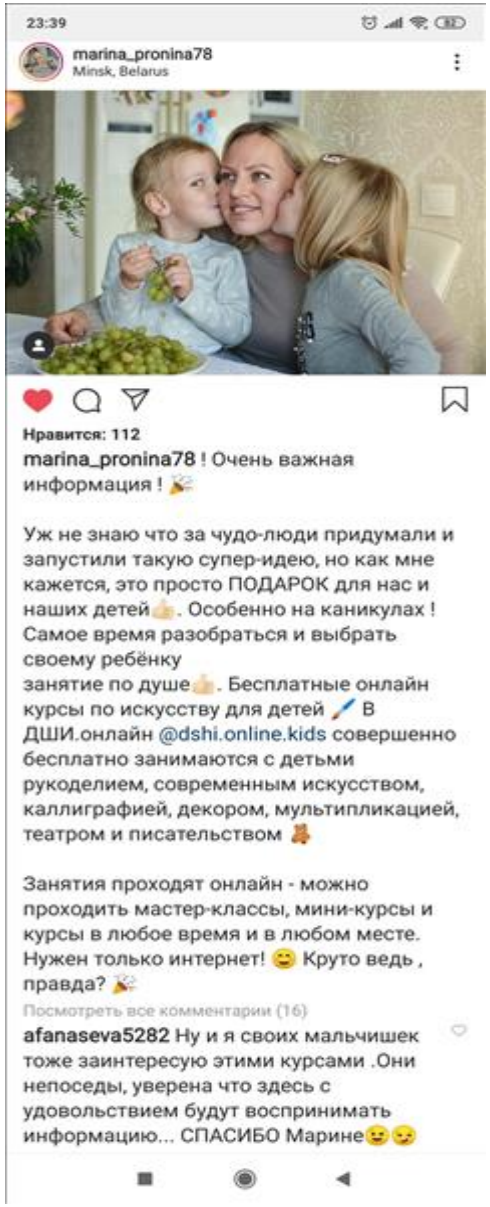
Отзыв
Отзыв Анны Кононок

Отзыв
Отзыв Татьяны Бесединой



Отзыв
Отзыв Ларисы Мальцевой

Мероприятие: Работа с блогерами-волонтерами по продвижению курсов ДШИ.онлайн в социальных медиа. В рамках выполнения задачи: “Информирование педагогической и родительской общественности для расширения круга пользователей ДШИ.онлайн и создание условий для обеспечения длительного и устойчивого доступа к разработанным материалам и сервисам”.



Пост
Пост Марины Прониной

Сторис
Публикация в сторис о ДШИ.онлайн

Мероприятие: Просветительская лекция о современных видах неформального творчества детей и подростков (постфольклор). В рамках задачи “Разработка дистанционных интерактивных просветительских курсов для детей и подростков и видеофильмов для привлечения целевой аудитории в Интернете”.

Скриншот
Скриншот лекции Никиты Петрова про страшилки

Скриншот
Презентация к лекции Никиты Петрова про страшилки

Мероприятие: Информирование педагогической общественности для расширения круга пользователей ДШИ.онлайн и создание условий для обеспечения длительного и устойчивого доступа к разработанным материалам и сервисам.

Фестиваль
Участие в Фестивале "Доступ открыт" КОС г.Москвы

Выступление в Онкоцентре
Приняли участие в I Всероссийском Съезде некоммерческих организаций, оказывающих помощь и поддержку онкологическим пациентам с предложениями по обучению детей, проходящих лечение, в ДШИ.онлайн.

На Форуме специалистов художественного образования ДШИ.онлайн стала организатором панельной дискуссии "ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ» на международном Форуме специалистов художественного образования 02.11.19	На VI Всероссийском совещании работников сферы допобразовани Руководитель проекта ДШИ.онлайн выступил на Круглом столе "Цифровые технологии в сфере дополнительного образования детей: новые проекты, образовательные практики и результаты" в рамках VI Всероссийского совещания работников сферы дополнительного образования детей.

1 Эпоха Наполеона. Исторический экскурс - https://youtu.be/GitoX4IXy6E?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE 2 Кто жил в Российской империи в начале XIX века - https://youtu.be/IOkoL6ifxwg?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE 3 Быт и нравы русского дворянства - https://youtu.be/mPGpI_0TcDU?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE 4 Квиллинг Сердечко ч.4 - https://www.youtube.com/watch?v=JxMMfbxeWyA&feature=youtu.be 5 Квиллинг Сердечко ч.5 - https://youtu.be/coxalLA48ZU?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE 6 Единорог - https://youtu.be/ABwM9ui78Vk?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE 7 Кит-копилка из папье маше ч.1 - https://www.youtube.com/watch?v=edlegVqcrr8&feature=youtu.be 8 Театр "Зеркало" - https://youtu.be/th9jjDN3fQ0?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE 9 Театральный грим - https://youtu.be/cYc4tQkFCl8?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE 10 Мастер-класс по изготовлению часов - https://www.youtube.com/watch?v=FeieZxVqAtk&feature=youtu.be 11 Лекция Никиты Петрова про страшилки - https://youtu.be/58EWnohXLYQ?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE 12 Мастер-класс "Тауматроп" - https://youtu.be/xe-Ce7rgvxo?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE 13 Пластилиновый мультфильм - https://www.youtube.com/watch?v=LVWkCXolPZ0&feature=youtu.be 14 Станок из лего для съемки мультфильмов - https://www.youtube.com/watch?v=e6zfVedqdjM&feature=youtu.be 15 Мастер-класс "GIF анимация в рюкзаке" - https://youtu.be/SGDpDUGvCTI?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE 16 Современное искусство: Основы. Статичная композиция - https://youtu.be/oUl5-hSn9NQ?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE 17 Современное искусство: Основы. Композиция вверх - https://youtu.be/d8fs3PvWDi8?list=PL4u8xEb-eaaaoE4_4jXIFrVvQknbrFEpE

Количество публикаций за весь срок осуществления проекта	121

Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в подпункте 5 настоящего пункта)

Название	Описание	Файл	Дата
18-2-014460 Афиша_1 РКЦ Израиля	Афиша для мероприятий Русского культурного центра в Израиле. Вариант 1	18-2-014460 Афиша_1 РКЦ Израиля.pdf	10.12.2019
18-2-014460 Афиша_2 РКЦ Израиля	Второй вариант афиши для РКЦ Израиля	18-2-014460 Афиша_2 РКЦ Израиля.png	10.12.2019
18-2-014460 Афиша_2 Общая тема_классика	Общая афиша ДШИ.онлайн	18-2-014460 Афиша_2 Общая тема_классика.pdf	10.12.2019
18-2-014460 Афиша_3 Общая тема_современная	Общая афиша ДШИ.онлайн второй вариант	18-2-014460 Афиша_3 Общая тема_современная.jpg	10.12.2019
18-2-014460 Афиша_4 Общая тема_цвет	Общая афиша ДШИ.онлайн. Цветная тематика	18-2-014460 Афиша_4 Общая тема_цвет.jpg	10.12.2019
18-2-014460 Благодарность_образец	Образец благодарности для партнеров и сотрудников ДШИ.онлайн	18-2-014460 Благодарность_образец.pdf	10.12.2019

	18-2-014460 Листовка-буклет о курсах ДШИ.онлайн	Листовка рассказывающая об основных курсах ДШИ.онлайн	18-2-014460 листовка-буклет о курсах ДШИ.онлайн.pdf	10.12.2019
	18-2-014460 Рабочие листы А4	Листы для занятий на очных мастер-классах	18-2-014460 Рабочие листы А4.pdf	10.12.2019

Фотографии материальных объектов (сооружений, площадок, экспозиций и аналогичных), созданных (восстановленных) с использованием гранта в отчетном периоде (фотографии до, во время и после создания (восстановления) объектов), и (или) видеозаписи их создания (восстановления) (при условии, что такие фотографии, записи не содержатся в других разделах) ***Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)***	.
Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта софинансировании (за весь срок осуществления проекта)	В разделе "Электронные версии материалов." предоставлены полиграфические материалы, произведенные за счет собственных средств грантополучателя и являющиеся собственным вкладом АНО ИИТО в проект. Помимо этого, собственный вклад грантополучателя состоял из: - компенсации операционных затрат волонтеров; - аренда офисного помещения класса В площадью 69 м2 по адресу г. Москва, ул. Радио, дом 22; - вклад в финансирование сотрудников, занимавшихся наполнение образовательного сайта проекта; - оплата хостинга и доменного имени ДШИ.онлайн для образовательного сайта проекта; - софинансирование информационной кампании, набора обучающихся и апробации образовательного сайта; - обучающие мероприятия для команды проекта, в т.ч. проведение обучения преподавателей (тьюторов) и волонтеров из числа студентов; - финансирование разработки видеофильмов (из 228 фильмов 17 разработаны на средства гранта); - оплата участия ведущих экспертов (в т.ч. лекция Никиты Петрова и др.).
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав) (тыс. руб.)	3 800,00

Основные достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта за весь срок осуществления проекта

Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)

а) Количественные результаты	Наименование	показатель
	Количество детей, подростков и молодежи, вовлеченных в учебно-просветительскую активность на многофункциональном образовательном вебсайте ДШИ.онлайн	1822
	Количество детей, подростков и молодежи, вовлеченных в учебно-просветительскую активность в образовательных группах и	43887

сообществах ДШИ.онлайн в социальных медиа	
Количество разработанных дистанционных интерактивных просветительских курсов для свободного распространения среди детей и подростков	33
Количество организаций допобразования в пилотных регионах, интегрировавших свой контент с многофункциональным образовательным вебсайтом ДШИ.онлайн	52
Количество групп и сообщество проекта в социальных сетях	16
Количество используемых в рамках проекта социальных сетей	8
Количество пилотных регионов, в которых будет развиваться оффлайновая (очная) деятельность проекта	6
Количество просмотров просветительских видеофильмов	131623
Количество разработанных просветительских видеофильмов для привлечения целевой аудитории в ДШИ.онлайн	228
Количество преподавателей, обученных работе на образовательном вебсайте проекта и в социальных медиа	19
Количество волонтеров-студентов из художественных и педагогических колледжей и вузов, обученных работе на образовательном вебсайте проекта и в социальных медиа	22
Количество заключенных партнерских соглашений	21
Количество детей, посетивших очные мастер-классы	468
Количество уникальных посетителей сайта ДШИ.онлайн за период с 01.03.19 по 30.11.19	19945
Количество субъектов РФ, дети из которых проходили обучение в ДШИ.онлайн	81
Количество зарубежных стран, дети из которых проходили обучение в ДШИ.онлайн	44

б) Качественные результаты	Проект развивался по четырем основным направлениям: создание учебно-просветительского контента, оптимизация организационно-методической схемы ДШИ.онлайн, развитие взаимодействия с родительской и профессионально-педагогической общественностью, а также построение сети партнерских организаций в регионах страны. В соответствии с запросами целевой аудитории (по результатам опроса) были разработаны 33 онлайн курса и более двухсот учебно-просветительских видео. На основании полученной в ходе регулярных интервью с родителями и детьми информации, совершенствовались форматы обучения, включая упрощение доступа к курсам, геймификацию и театрализацию, проведение прямых трансляций и классических вебинаров. На основе подписанных с вузами соглашений, заработала система вовлечения в проект студентов-волонтеров, которые проходят педагогическую практику на базе проекта. Проведена работа по интеграции ДШИ.онлайн в информационное пространство родительских сообществ и тематической блогосферы, выстроено сотрудничество с детско-родительскими порталами и СМИ. Развивается сеть аккаунтов в социальных сетях, включая ТикТок. В результате в ДШИ.онлайн проходят обучение более 1800 детей и подростков из 81 региона России и 44 зарубежных стран. Разработаны процедура и информационная система взаимодействия с партнерскими организациями. Дети получают рекомендации по прохождению очного обучения по теме курса ДШИ.онлайн рядом с домом. Развитие партнерства вышло на международный уровень, проведены первые зарубежные смешанные (онлайн-офлайн) мероприятия. Аналогичные мероприятия проведены в Москве при поддержке Правительства города. Налажена работа с пациентскими организациями и лечебными учреждениями. Для совершенствования реализуемых подходов привлекается внешняя экспертиза, в т.ч. через регулярное участие в конференциях, подписание соглашений с ведущими вузами и методическими центрами по дополнительному образованию детей.

Оценка результатов реализации проекта, в том числе полученного социального эффекта	1. Краткая оценка результатов проекта. А. Устойчивость. 1) Создана интегрированная система, состоящая из а) учебно-просветительских материалов – онлайн курсы, видеоматериалы, чат-боты и т.д.) б) набора инструментов взаимодействия с целевой аудиторией – аккаунты в соцсетях, дружественные блогеры, блоги на популярных ресурсах Яндекс.Дзен и Мел.фм, на детско-родительских порталах и в СМИ и в) сети партнерских организаций в России и за рубежом (подписаны соглашения с 21 партнером, разработана информационная система для поддержки сотрудничества и т.д.). 2) Эта система в силу своей комплексности и взаимодополняемости должна обеспечить устойчивое развитие проекта в среднесрочной перспективе. 3) Еще одно свидетельство возможности дальнейшего использования – получение запросов от лечебных учреждений и пациентских организаций, средних школ, учреждений

	культуры (включая парки и музеи), показывающее реальные потребности в ДШИ.онлайн со стороны незапланированных изначально в проекте пользовательских групп и категорий. Очень показательно то, что большое количество взрослых посетителей сайта ДШИ.онлайн (включая молодежь и родителей обучающихся) постоянно обращаются с вопросом «можно ли нам самим пройти обучение, не будет ли это нарушением?». 4) Важный фактор – онлайн формат взаимодействия с целевой аудиторией: уровень использования ИТ среди детей и подростков (а также их родителей) постоянно растет, в т.ч. благодаря госпрограммам по обеспечению широкополосного интернета в малых населенных пунктах. Б. Эффективность использованных подходов и методов. Эффективность использованных подходов и методов – соотношение затрат к полученным результатам – может оцениваться экспертно или на основе объективных индикаторов. Если использовать второй метод, можно констатировать очень высокую эффективность. Так, при плановых показателях по разработке курсов вместо 4 было создано 33, вместо 4 видео – более двухсот, вместо 10 000 просмотров видео – более 130 000, вместо 8400 детей и подростков в активность в группах и сообществах ДШИ.онлайн было вовлечено почти 44 000, значительно превышено плановое количество обучающихся и т.д. В. Возможность распространения результатов. Возможность распространения результатов будет обеспечена развитым набором социально-сетевых сервисов проекта в интернете и постоянно развивающейся сетью партнерских организаций. 2. Степень достижения целей проекта и описание достигнутого социального эффекта. Заявленная цель проекта – «эстетическое просвещение детей и подростков в повседневной жизни за счет использования новых социально-медийных технологий коммуникации и взаимодействия в сети Интернет, привлечения модернизированных методик отечественной педагогики искусства и организации межсекторального взаимодействия НКО, системы образования и профессиональных сообществ» – была полностью достигнута во всех заявленных компонентах с превышением (иногда на порядок) заявленных показателей. 1) Как было подчеркнуто в обосновании социальной значимости заявки по проекту, масштабы негативного воздействия сети на эстетическую социализацию детей очень велики, поэтому проектам, подобным ДШИ.онлайн, необходимо многое сделать на пути конкурирования с шоу-бизнесом в сети (а не простого запрета и ограничений). Вместе с тем, ДШИ.онлайн и немногочисленные проекты подобного типа уже представляют опыт такой работы с реальными результатами среди целевой аудитории и, одновременно, служат «пилотными площадками» для распространения доказавших свою эффективность подходов для решения указанной социальной проблемы. 2) Проект стал известен не только благодаря технологиям продвижения (находится на высоком месте по выдаче в Яндексе), но и через «сарафанное радио». Многие работники сферы допобразования «слышали» о ДШИ.онлайн, значительное число – рекомендуют своим ученикам и знакомым. Аналогичную реакцию, судя по результатам интервью, мы получаем от родителей. Им теперь есть что предложить в интернете своим детям. 3) Важно, что (судя по отзывам), в ДШИ.онлайн родители могут привлечь не только детей, регулярно посещающих обычные ДШИ, но и тех, кто не проявлял ранее интереса к традиционным программам допобразования. Это следствие выбора тематик и форматов курсов (часто необычных), произведенного командой проекта. 4) Социальный эффект определяется и доступностью ДШИ.онлайн. Данные по географической представленности показывают, что среди обучающихся есть немало детей, а) проживающих в малых населенных пунктах, где нет очных ДШИ и б) проживающих вдали от крупных культурных центров Европейской части России, включая и русскоговорящих детей на территории бывшего СССР. 5) Большинство курсов ДШИ.онлайн специально разработаны таким образом, чтобы вовлекать детей в занятия в предметной среде, для чего необходимо работать руками, общаться с членами семьи и т.д. Реализован навигационный сервис, когда при помощи разработанной информационной системы взаимодействия с партнерами и наполненного каталога организаций дополнительного образования, обучающиеся прямо на сайте ДШИ.онлайн получают рекомендации по прохождению очного обучения по теме курса ДШИ.онлайн в одной из 52 близлежащих партнерских школах искусств и дворцах творчества (количество организаций в каталоге постоянно растет). Другими словами, один из уже подтвержденных социальных эффектов заключается в том, что дети и подростки выводятся из виртуальности в офлайн для работы с предметами, для более тесного общения с родственниками и друзьями, а также для обучения в очных организациях допобразования. 6) Значимым социальных эффектом можно считать и начало работы с русскоговорящими семьями за рубежом – многие родители хотят, чтобы их дети воспитывались в отечественных эстетических традициях, но не могут это обеспечить, даже при наличии русских школ, поскольку компонент дополнительного образования в них обычно не очень развит. 7) ДШИ.онлайн предлагает редкий формат дистанционного дополнительного (не по дисциплинам основных образовательных программ школы) обучения для детей с ОВЗ. Первым обучающимся в ДШИ.онлайн стал ребенок с особыми потребностями, чем мы очень гордимся. 8) Даже за небольшой срок реализации гранта, проект показал, что инициативы сектора НКО — при необходимом кадровом обеспечении и во взаимодействии с государственными образовательными организациями – могут стать механизмом для поиска решений системных вопросов в сфере образования. В случае с ДШИ.онлайн речь идет о большой проблеме инерционности системы художественного образования и эстетического воспитания – выдающейся в отношении методик обучения, но недостаточно быстро реагирующей на изменившийся информационный уклад детей. Решения, предлагаемые ДШИ.онлайн – это использование таких методик в допобразовании, как «перевернутое» и «смешанное» обучение, применение специфики социально-сетевого общения и, главное, интеграция получаемых знаний, умений и навыков в повседневную жизнь ребенка. Подход ДШИ.онлайн состоит в том, чтобы не разрушать

	отечественную систему дополнительного образования художественной направленности, а модернизировать с точки зрения коммуникационных инструментов, максимально сохранив ее ценности и традиции. 9) С предыдущей темой связан еще один социальный эффект: в процессе развития проекта, и, особенно на стадии установления партнерских связей с организациями допобразования, ДШИ.онлайн ведет обучение преподавателей/кураторов приемам эстетического воспитания детей в сети и на сайте проекта. Для этого разработан специальный «внутренний» курс. Кроме того, началось привлечение студентов-волонтеров, которые проходят педагогическую практику на базе проекта и также получают новые знания и умения. Таким образом, ДШИ.онлайн уже играет определенную роль в подготовке кадров нового поколения – для просветительской работы с детьми в интернете. 10) Еще одним социально значимым эффектом первого года работы ДШИ.онланй стала апробация организационной модели межсекторального взаимодействия системы образования, НКО и профессиональных сообществ. Речь идет о развитии перспективных моделей сетевых форм реализации программ дополнительного образования.
Наличие и характер незапланированных результатов реализации проекта	1. Интерес целевой аудитории за рубежом и связанный с этим интерес представительств Россотрудничества (подписаны 2 соглашения с российскими культурными центрами). 2. ДШИ.онлайн задумывалась как чисто онлайн школа. Однако по запросу партнеров стал развиваться новый формат – трансмедийные артмастерские «1 неделя в онлайне (теория) – очный мастер класс – 1 неделя в онлайн (оценка результатов и их распространение в соцсетях). Проведено 52 артмастерских в парках Москвы, получена награда от Комитета по общественным связям и молодежной политике г. Москвы. Получен грант Мэра Москвы на развитие трансмедийных артмастерских. 3. Родители обучающихся часто хотят проходить обучение в ДШИ.онлайн. 4. Применение элементов искусственного интеллекта. Команда проекта изучила возможности чат-ботов, исследовала существующие решения и собственными силами разработала и наполнила содержанием 11 ботов, 7 (просветительских) из которых находятся в открытом доступе. 5. Интерес пациентских организаций и учреждений здравоохранения (подписаны соглашения, подготовлены заявки на новый грантовый проект). 6. Запросы на интеграцию от общеобразовательных организаций (средних школ), библиотек, музеев и других учреждений культуры. Школы – наряду с организациями допобразования – проявляют наибольшую активность в установлении сотрудничества. 7. Количество курсов (33) значительно превышает плановое (4). Также вместо 4 фильмов было подготовлено более 200. Эти отличия от планов были обусловлены, в частности, а) вовлечением большого количества педагогов-инноваторов и б) эффективным каналом обратной связи от родителей и обучающихся. На первом этапе проекта, помимо полуторамесячного мозгового штурма распределенной экспертной группы, на сайте проекта был проведен большой опрос среди родителей. Результатом этой работы стало расширение тематической линейки курсов.
Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта	1. Мало времени было запланировано на поиск и подбор кадров. Большинство авторов и педагогов дополнительного образования художественного направления не владеют навыками разработки электронных курсов и методикой онлайн обучения. Требуется значительное время на тестирование кандидата, его обучение или поиск замены. Поэтому этот этап занял больше времени, чем планировалось. 2. Разработка и переработка онлайн курсов – это непрерывный процесс для онлайн школ, поэтому подход к планированию «сначала разрабатываем курсы, потом начинаем их предлагать ЦА» не верен. 3. Качество онлайн обучения. Склонность детей и их родителей к облегченным форматам взаимодействия в сети, связана, в том числе, с объективными трудностями сохранения мотивации при онлайн обучении. Однако попытки облегчить прохождение онлайн курсов ставит вопрос баланса между качеством и доступностью онлайн обучения. 4. Были недооценены значительные различия в поведении целевой аудитории в зависимости от возраста. Обучающиеся в 9 и 13 лет в онлайн школе часто несравнимы по поведенческим параметрам. 5. Правовой статус детей 7-13 лет в социальных сетях до конца неясен. В абсолютном большинстве случаев ДШИ.онлайн работает с обучающимися этой возрастной группы через родителей – что требует, по-существу, построения двойных интерфейсов на сайте и развитой системы обучения самих родителей тому, как они должны проходить курсы. 6. Была недооценена роль и значимость специалистов по компьютерной верстке электронных курсов в систему и их стоимость на рынке труда, где уровни оплаты определяются корпоративным сектором. 7. Отсутствие бюджета на рекламу и продвижение представляет собой проблемы для социально значимого проекта с бесплатным доступом, поскольку нормы сетевого взаимодействия все больше коммерциализируются.
Общие выводы по результатам реализации проекта	Основной фактор успешной реализации проекта – приверженность коллектива заявленным целям и ценностям, благодаря чему стало возможным привлечение квалифицированных и мотивированных сотрудников. Важен такой фактор, как опыт АНО «ИИТО» в сфере эстетического воспитания в цифровой среде, а также наработки по методикам и техническим средствам дистанционного обучения. Показал свою значимость и эффект синергии проектов, поддержанных Фондом президентских грантов: АНО «ИИТО» была в 2018-2019 году основным партнером НП "Клуб директоров по науке и инновациям" по реализации гранта Президента «Обучение цифровизации основных процессов управления представителей менеджмента в сфере образования и культуры регионов РФ». В рамках указанного проекта сотрудники АНО «ИИТО» хорошо изучили состояние в области цифровизации сферы культуры и образования в регионах, были установлены важные рабочие связи. Основным внешним фактором успешной реализации проекта

	является его востребованность со стороны, в первую очередь, родителей. Еще одним фактором является востребованность со стороны школ и организаций допобразования в новых формах сетевого взаимодействия и, разумеется, освоения сети интернет. ДШИ.онлайн значительно повлияла на АНО «ИИТО». Реализовано четкое функциональное распределение задач, применяется ПО управления проектами и т.д. За период реализации гранта Президента проекта создана полнофункциональная инфраструктура, наполненная качественным контентом и готовая к дальнейшему расширению линейки курсов и масштабированию количеству и категорий обучающихся. Изначально заложенные в архитектуру ДШИ.онлайн подходы позволят реализовать новые подходы в области методики и организации обучения. Проект является уникальным предложением, не имеющих непосредственных конкурентов. Учитывая разнообразие, скорость развития и уровень проникновения онлайн технологий, у проекта большие возможности для развития.
Дополнительные документы	

Название	Описание	Файл	Дата
18-2-014460_СубъектыРФ_пользователеи?_ДШИ.онлаи?н_по_30.11.2019	Скриншот отражающий регионы РФ, из которых пользователи личных кабинетов ДШИ.онлайн	18-2-014460 - Субъекты РФ пользователей ДШИ.онлайн по 30.11.2019.pdf	11.12.2019
18-2-014460 Аккаунты ДШИ.онлайн	Список аккаунтов ДШИ.онлайн в социальных сетях с ссылками	18-2-014460 Аккаунты ДШИ.онлайн в социальных сетях.pdf	11.12.2019
18-2-014460 Посевы в сообществах в ВК и Фейсбуке	Таблица отражающая работу сотрудников ДШИ.онлайн в сторонних группах в социальных сетях	18-2-014460 Посевы в сообществах в ВК и Фейсбуке - Посевы.pdf	11.12.2019
18-2-014460 Взаимодействия со СМИ	Таблица взаимодействия и публикаций в СМИ	18-2-014460 Взаимодействия со СМИ - Лист 1.pdf	11.12.2019
18-2-014460 Курсы ДШИ.онлайн статус на 30.11.2019	Список разработанных курсов разной продолжительности ДШИ.онлайн	18-2-014460 Курсы ДШИ.онлайн статус на 30.11.2019.xlsx	11.12.2019
18-2-014460 ДШИ.онлайн Расписание трансмедиа арт-мастерских в парках г. Москвы	Утвержденное расписание арт-мастерских с ответственными сотрудниками	18-2-014460 ДШИ.онлайн Расписание трансмедиа арт-мастерских в парках г. Москвы (1).pdf	11.12.2019
18-2-014460 - География по странам - Пользователи личного кабинета - по 30.11.2019	Скриншот, отражающий географическое распределение пользователей личного кабинета ДШИ.онлайн	18-2-014460 - География по странам - Пользователи личного кабинета - по 30.11.2019.pdf	11.12.2019
18-2-014460 Проведение трансмедиа арт-мастерских для русскоговорящих детей за рубежом	Таблица с ссылками на публикации о международных мероприятиях	18-2-014460 Проведение трансмедиа арт-мастерских для русскоговорящих детей за рубежом - Лист1.pdf	11.12.2019
18-2-014460 список отзывов о проекте ДШИ.онлайн	Список опубликованных отзывов родителей с ссылками	18-2-014460 список отзывов о проекте ДШИ.онлайн - Лист1.pdf	11.12.2019
18-2-014460 Взаимодействие с блогерами сети Инстаграм	Таблица с отчетом по работе с блогерами	18-2-014460 Взаимодействие с блогерами сети Инстаграмм.xlsx - блогеры инстаграм.pdf	11.12.2019
18-2-014460 Презентация к лекции Никиты Петрова про страшилки	Презентация, дополняющая материалы лекции	18-2-014460 Презентация к лекции Никиты Петрова про страшилки.pdf	11.12.2019

	18-2-014460 Мероприятия для профессионалов	Мероприятия для профессионального сообщества, в которых участвовали сотрудники ДШИ.онлайн	18-2-014460 Мероприятия - Лист1.pdf	11.12.2019
Рекомендации по развитию грантового конкурса				
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Фамилия, имя и отчество: Ханнанов Азат Дамирович			
Основания полномочий лица, подписывающего отчетность	Отчет подписан на основании Устава			

Дополнительная информация

Количество благополучателей проекта	197745		
	Целевая группа	Тип благополучателя	Количество
	Дети и подростки	прямое адресное воздействие на конкретных благополучателей (реабилитация, обучение и др.)	2290
	Дети и подростки	пассивные получатели блага (зрители, посетители выставок, слушатели лекции и др.)	43887
	Дети и подростки	неопределенный круг лиц (аудитория телеканала, сайта, жители города и др.)	151568
Количество добровольцев, участвовавших в реализации проекта	23		
Наличие и характер уникальных результатов проекта	Примеры изменений в жизни целевых групп приводятся на материале некоторых из постоянно проводимых интервью с родителями. 1. Отрывок из интервью с Татьяной Бережецкой о прохождении ее сыном первого урока курса «НеВуду» (полностью см. здесь https://vk.com/@dshi.online-pervye-ucheniki-rostov-na-donu) — Что показалось наиболее интересным? Были ли какие-то моменты, которые заставили заскучать? — Поскольку ребенок у меня особенный, очень удобно уроки подготовлены. То есть, ребенок может заходить не тогда, когда это нужно педагогу, а когда он захочет этого сам, в любое время. И задания были настолько интересными, что ребенок все делал сам: подключался, читал и выполнял задания. Скучать не приходилось, он, наоборот, злился, когда по каким-то причинам не получилось задание (не было света и не было возможности распечатать задания, например). Он всегда очень ждал следующего урока, и когда что-то начало получаться, с нетерпением ждал, что же будет дальше. — Достаточно ли понятно подана информация по непосредственному изготовлению куклы? Сразу ли получилась кукла? Требовалась ли помощь? — Я не ожидала, что это будет просто. Так как мой ребенок очень самостоятельный и взаимодействовать с другими не очень любит. Но когда мы пришли к другу, то мой Егор начал возмущаться, что друг делал куклу не так, как нужно, поправлял его, и после завершения работы они обменялись куклами. Друг сына сказал, что если будем ещё делать кукол — позвать его снова. Я не ожидала, что пройдет все так идеально, и даже писала в комментариях педагогу благодарность. Отдельное письмо мамы Татьяны Бережнецкой проекту «ДШИ.онлайн». В нашей семье двое детей, мальчик и девочка, 10 и 15 лет. Дети находятся на		

	домашнем обучении, в связи с особенностями заболевания, программа обычной школы дается очень тяжело.. Но в то же время, сын очень любит что-то мастерить, очень открыт всему новому, ему не хватает общения. Дочь постарше, у нее свой собственный мир, она очень много проводит времени в интернете, «сёрфя» по самым разным страничкам популярных соцсетей. И вот однажды, от друзей мы узнали о ДШИ.онлайн, из любопытства и чтобы не обидеть друзей, зашли на их сайт и остались там надолго). Зацепили необычные названия курсов, удивила тематика и совершенно покорило содержание! Любимый курс по инсталляции, мастер-класс «Бардак как арт-объект» пройден не раз и не два)). Дочери очень понравился курс «Аватар/лик/образ», с сыном сейчас мы вместе проходим курс «НеВуду».Отдельно хочется отметить статьи в группе в ВКонтакте, читаем всей семьей, информация не просто полезная, она по-настоящему интересная!!! Благодаря ДШИонлайн у наших детей появились новые увлечения, они могут проходить уроки в удобное для них время, могут возвращаться вновь и вновь. Сын гораздо увереннее чувствует себя на уроках в своей школе, рассказывает и показывает свои «достижения» учителям, а дочка стала брать в руки книги!!! 2. Отрывок из отзыва Елены Квернадзе о ее прохождении вместе с дочерью мастер-класса «Подпись как шедевр» (полностью см. здесь https://vk.com/@dshi.online-dshionlain-otzyv) Моей младшей дочери 11.5 лет, пятый класс, новая среда, а тут еще переходный возраст наложился… Ребенок ушел в себя, и никакие мои попытки вытащить ее из своего мира не имели успеха. А здесь сошлось всё: не надо никуда ходить, почерк у нас страдает, занятия бесплатные, то есть, если дочь не станет в этом участвовать, деньги не будут потрачены зря. Поэтому я решилась предложить ей этот мастер-класс. Меня заинтересовало то, что есть обратная связь. Что ты не просто смотришь и выполняешь (или не выполняешь) задания — ты должен их выполнить, иначе продолжения не будет. Это ключевой момент. Скажу честно — был бой. Кристина наотрез отказывалась участвовать! «Мне это не надо, я не хочу, мне не интересно!» — говорила она, — «У меня уже есть подпись!» Но мне было важно узнать: в таком формате можно ли вытащить ее из себя? Я не сдавалась. Всё делалось из-под палки, с уговорами, но, видимо, в знак уважения ко мне, все-таки делалось. Иногда я даже замечала заинтересованность. Мне же было интересно от и до!.. …Возможно, случай наш нестандартный. Я сама пока не понимаю, как мне вести общение с внезапно повзрослевшим ласковым комочком, но я ищу пути. И я буду еще выбирать для Кристины курсы в ДШИ.онлайн. На один мы уже записаны. 3. Отрывок из интервью с Татьяной Мельниковой о прохождении ее сыном курса "Твой креатив на кончике ручки" (полностью см. здесь https://vk.com/@dshi.online-pervye-ucheniki-ufa) Вы заметили, что выполнение некоторых задании вызвали трудности. Скажите, получилось ли у ребенка справиться с заданиями самостоятельно, или ему требовалась помощь? - Ребенку было сложно выполнить бонусное задание — собаку. А в остальном, он все делает абсолютно сам, иногда приходят и младшие делать. В принципе тоже справляются. Даже шестилетней дочке все было понятно. Трехлетняя конечно в своем мире пока рисует, но все равно в заданном направлении. - Мы очень рады, что заинтересовали почти всех детей в семье! Команда ДШИ.онлайн очень старается разработать курсы так, чтобы он помогал не только учить ребенка новому, но и организовывать семейный досуг.
Наличие и характер незапланированных результатов проекта	
Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях (чел.)	6685
Ссылка	https://vk.com/dshi.online - официальная страница проекта ДШИ.онлайн в ВКонтакте, 985 подписчиков https://vk.com/dshi.online.kids - детская страница проекта ДШИ.онлайн в ВКонтакте, 227 подписчиков https://www.facebook.com/dshi.online – официальная страница проекта ДШИ.онлайн в Фейсбуке, 1225 подписчиков https://www.instagram.com/dshi.online.kids - детская страница проекта ДШИ.онлайн в Инстаграм, 2427 подписчиков https://www.instagram.com/dshi.online/ - основной аккаунт проекта ДШИ.онлайн в Инстаграм, 524 подписчика https://ok.ru/dshi.online - официальная страница проекта ДШИ.онлайн в Одноклассниках, 463 подписчика https://www.facebook.com/anoiito/ - официальная страница АНО "ИИТО" в Фейсбуке, 834 подписчика
Сведения об устойчивости (продолжении) осуществлявшейся по проекту деятельности после окончания гранта	1. АНО ИИТО постоянно участвует в конкурсах на получение грантов. В частности, в ноябре 2019 года был получен грант Мэра Москвы с заявкой «Детские трансмедиа арт-мастерские», см. https://грантымэра.душевная.москва/winners.html. Проект нацелен на борьбу с интернет-зависимостью и сетевыми негативными практиками детей. 50 арт-мастерских в парках (с их благоприятной физической средой) и библиотеках (с их книжными ресурсами) будут вовлекать детей в развивающую деятельность в реальном мире: неделя онлайн подготовки – очная арт-мастерская – неделя онлайн выполнения заданий. Проект будет выполняться на базе уже разработанной (в рамках проекта ДШИ.онлайн,

	поддержанного Президентским грантом) линейки трансмедийных курсов эстетического воспитания и сформированной команды преподавателей и программистов. 2. Еще один фактор устойчивого развития проекта – развитие сетевого сотрудничества. Организации дополнительного образования детей, школы и учреждения культуры видят в ДШИ.онлайн партнера для развития долговременного сотрудничества в различных форматах. Список партнеров и сканы заключенных соглашений приводятся в приложенном файле. Их можно также найти в сетевой папке, размещенной по адресу https://drive.google.com/drive/folders/1b8vxNzA-whSkBFk_F5MfzAuHdVHDUPSn?usp=sharing. Ниже приводится обоснование возможных видов взаимодействия. Возможные направления сотрудничества ДШИ.онлайн не дублирует содержание традиционных программ организаций дополнительного образования детей (далее – «ОДО») и поэтому не конкурирует с ними. ДШИ.онлайн – это образовательная среда с мультимедиа контентом, чат-ботами, группами в социальных сетях и инструментами коммуникации, доступная в любое время и в любом месте. Для ее использования не нужны помещения и специальное оборудование – все работает на обычных смартфонах, необходимо только интернет-соединение. ДШИ.онлайн структурирована по модульному принципу: отдельные уроки или разделы могут использоваться партнерскими организациями как в дистанционном, так и в очном форматах. Некоммерческий и негосударственный статус ДШИ.онлайн позволяет ей быть связующим звеном в межведомственном и межсекторальном взаимодействии – например, объединяя в сетевых проектах учреждения культуры и образовательные организации. Все это вместе создает возможность для использования ДШИ.онлайн в качестве инструмента электронного обучения партнерскими ОДО. ОДО может, развивая сетевые формы реализации образовательных программ: - использовать курсы ДШИ.онлайн в качестве промо (рекламных) мероприятий для привлечения детей к очному обучению на своих программах (при условии размещения соответствующей информации на платформе ДШИ.онлайн); - использовать в своих программ отдельные ресурсы, инструменты и онлайн площадки ДШИ.онлайн – как в классе, так и для самостоятельной подготовки обучающихся, а также для реализации различных учебных проектов; - проводить курсы ДШИ.онлайн (полностью или только их очные мероприятия) на базе ОДО; - разрабатывать и проводить совместные с ДШИ.онлайн образовательные программы; - размещать на платформе ДШИ.онлайн свои курсы или их компоненты (после соответствующей доработки и форматирования). Чем партнерство с ДШИ.онлайн может быть интересно для ОДО Сотрудничество с ДШИ.онлайн может быть полезным для решения следующих задач: 1. Повышение привлекательности и снижение себестоимости реализуемых ОДО программ за счет привлечения нового контента, материально-технических и кадровых ресурсов ДШИ.онлайн и ее партнерских организаций различной ведомственной принадлежности (включая музеи, библиотеки, творческие союзы, НКО и бизнес-сектор), а также благодаря применению привычных для современных детей средств коммуникации. 2. Повышение доступности услуг ОДО и охват новых целевых аудиторий: за счет использования дистанционных технологий обучения совместные курсы или собственные программы ОДО, размещенные на платформе ДШИ.онлайн, доставляются детям и подросткам, ранее не обучавшимся в ОДО в силу удаленности местожительства (в т.ч. находящимся за рубежом), детям с ОВЗ, детям с загруженным графиком, а также незаинтересованным в традиционных форматах программ допобразования. 3. Снижение затрат на материально-техническую базу ОДО даже при увеличении количества обучающихся: основные учебные процессы реализуются в онлайн режиме, а для проведения очных занятий не нужен компьютерный класс – большая часть функционала доступна на смартфонах. 4. Увеличение спроса на конкретные программы ОДО со стороны целевой и мотивированной аудитории: после прохождения общеразвивающих онлайн курсов, сайт ДШИ.онлайн автоматически рекомендует учащимся пройти очное углубленное обучение по этой же тематике в одной из ОДО, расположенных поблизости (система показывает релевантную для каждого обучающегося информацию с демонстрацией интерактивной карты, наименований программ, контактных данных ОДО и проч.). 5. Развитие инновационно-экспериментальной деятельности, повышение конкурентоспособности и эффективности ОДО по эстетической социализации, патриотическому воспитанию и приобщению детей к отечественным культурным традициям, академическому и народному художественному наследию – путем переработки программ ОДО или их частей в цифровой формат и размещения их на сайте ДШИ.онлайн (с соблюдением авторских и иных прав). 6. Повышение уровня профессионального мастерства сотрудников ОДО вследствие освоения ими новых дидактических, организационных и ИКТ-компетенций, в т.ч. во время повышения квалификации и прохождения методической стажировки на базе ДШИ.онлайн. 7. Повышение уровня информационной открытости и узнаваемости ОДО в интернете, реклама программ и достижений ОДО, развитие и продвижение бренда ОДО через информационные ресурсы ДШИ.онлайн на уровне региона, России и русскоязычного зарубежья. 8. Участие (совместно с ДШИ.онлайн) в грантовых проектах, конкурсах субсидий и иных программах привлечения внебюджетного финансирования. Правовая основа сотрудничества Сотрудничество с ДШИ.онлайн будет развиваться с учетом норм, изложенных в ч. 1 Ст. 15 «Сетевая форма реализации образовательных программ» и Ст. 16 «Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных

<table>
<tr><td></td><td>технологий» №273-ФЗ от 29.12.12 "Об образовании в Российской Федерации", №152-ФЗ от 27.07.06 "О персональных данных", №436-ФЗ от 29.12.10 "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", положений Приказа Минпросвещения РФ от 09.11.18. №196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" и Приказа Минобрнауки РФ от 23.08.17 №816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ". Будут учтены нормы СанПиН 2.4.2.2821-10 от 29.12.10. "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях".</td></tr>
<tr><td>Дополнительные документы</td><td>
<table>
<tr><td>Название</td><td>Описание</td><td>Файл</td><td>Дата</td></tr>
<tr><td>Сертификат гранта Мэра Москвы за 2019 год</td><td>В сентябре 2019 года АНО ИИТО был получен грант Мэра Москвы с заявкой "Детские трансмедиа арт-мастерские". Проект будет выполняться на базе уже разработанной (в рамках проекта ДШИ.онлайн, поддержанного грантом Президента) линейки трансмедийных курсов эстетического воспитания и сформированной команды преподавателей и программистов.</td><td>Сертификат гранта Мэра для АНО ИИТО.jpg</td><td>11.12.2019</td></tr>
<tr><td>Список партнерских организаций ДШИ.онлайн</td><td>Список партнерских организаций ДШИ.онлайн и ссылка на сетевую папку со сканами подписанных соглашений.</td><td>18-2-014460 Список партн_организаций в регионах.pdf</td><td>11.12.2019</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>